

Ф.ч. НГТУ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

# ПРИКАЗ

от 09.06.07 Новосибирск № 642  
О создании  
Отдела маркетинга НГТУ (ОМ) НГТУ

Для реализации инновационной образовательной программы в рамках стратегии развития Новосибирского государственного технического университета


## ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Создать Отдел маркетинга (ОМ) НГТУ, ввести его в организационную структуру университета как структурное подразделение в подчинении первому проректору.
2. Включить в состав ОМ Региональный центр трудоустройства и адаптации выпускников к рынку труда.
3. Назначить начальником Отдела маркетинга Лиханову Зинаиду Константиновну, доцента кафедры Финансов и налоговой политики, с установлением надбавки за выполняемые обязанности.
4. Лихановой З.К. в срок до 01 июня 2007 г. разработать и утвердить Положение об Отделе маркетинга НГТУ и штатное расписание.

Ректор НГТУ



Н.В. Пустовой



Ваше

Ведомо:

